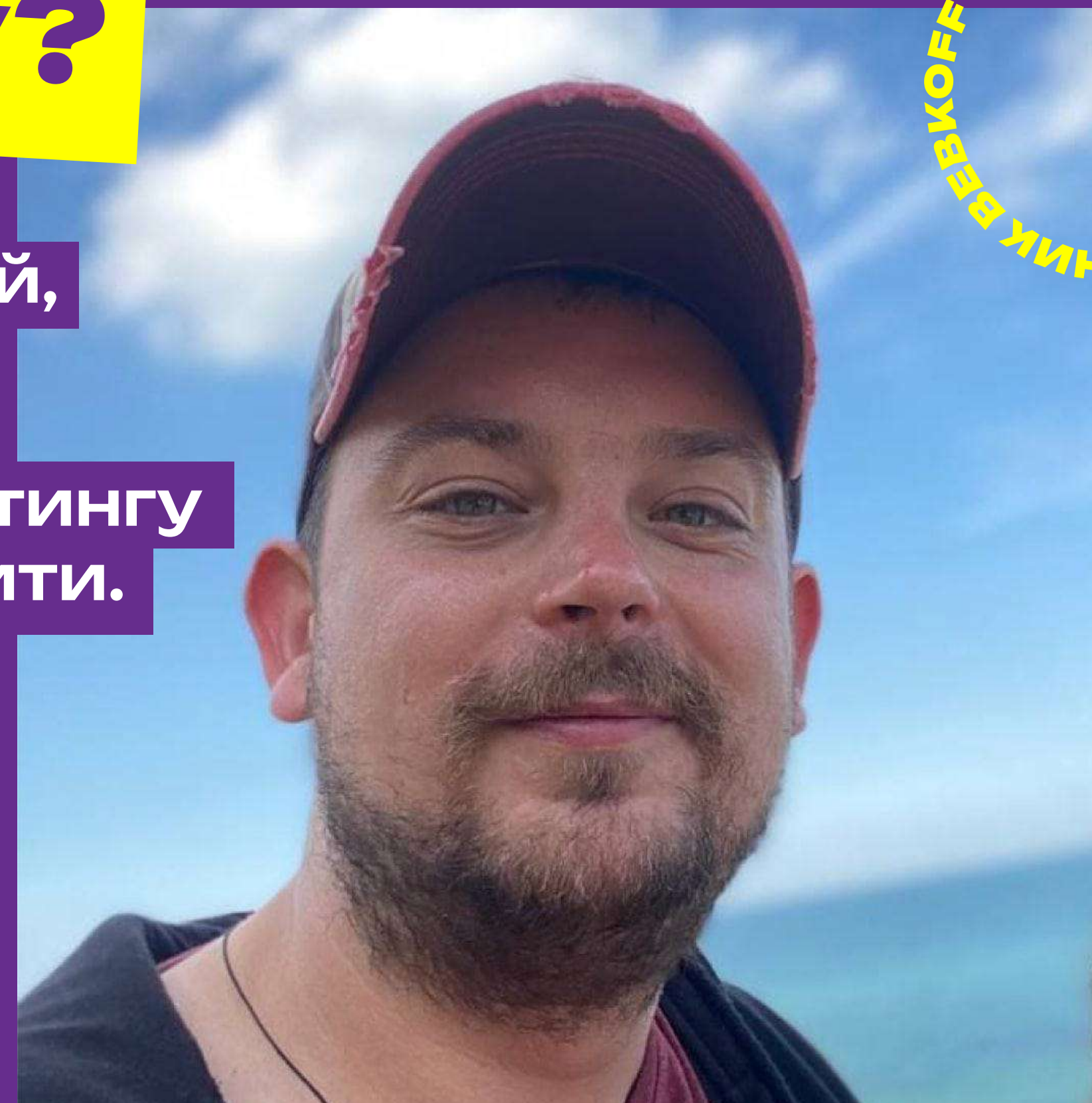


БЕЗКОШТОВНИЙ

аудит маркетингу

НАВІЩО ВАМ АУДИТ МАРКЕТИНГУ?

1. Ви будете чітко розуміти ефективність рекламних каналів та рекламних кампаній, доцільність їх використання.
2. Ви побачите «вузькі горлишка» в маркетингу та продажах та що конкретно з ними робити.
3. Ви зрозумієте за рахунок чого зможете синхронізувати маркетинг з продажами.
4. Ви відчуєте потенціал за допомогою маркетингових інструментів.
5. Ви будете бачити куди, з ким та як рухатися.



ПРИВІТ! Я, АНДРІЙ,
ЗАСНОВНИК BEVKOFF

Як це все проходить?

До зустрічі

1. Опишіть ваші цілі (обов'язково з термінами), бачення та місію.
2. Розкажіть як зараз відбувається процес продажів та якими маркетинговими інструментами ви користуєтесь.
3. Розкажіть про ваших конкурентів, хто вони, про що вони, що цікавого...

я особисто гарантую, що надана вами
інформація не буде передана третім особам



Як це все проходить?

Під час зустрічі

1. Ми разом з вами переглянемо доступні маркетингові інструменти у режимі реального часу, переглянемо потенціал та креативи.
2. Подивимося на конкурентів, зробимо SWOT-аналіз.
3. Пропишемо план дій.



я особисто гарантую, що надана вами
інформація не буде передана третім особам



WWW.BEVKOFF.COM

Хто я такий, щоб проводити маркетинговий аудит?

Починав з прямих (холодних) продажів в  та 

Успішно побудував з нуля та був керівником відділів маркетингу в трьох компаніях, впровадив в них digital-маркетинг, як напромок.

Створив та запустив п'ять всеукраїнських зовнішніх рекламних кампаній та більше десяти діджитальних, які збільшили оборот де на 30% , а де і на 120%.

Створив 4 невеликі +1 великий бренд.



ДЗВОНІТЬ

+38 073 703 13 03

а краще пишiть



t.me/bebkoff